



connoisseur circle

THE FINE ART OF TRAVEL

D - A - C H
GOES CARIBBEAN
+
CENTRAL AMERICA



Be a Part
of It!

FOSTERING FRUITFUL TIES
BETWEEN TWO REGIONS



Das Branchennetzwerk: „Friends of the Caribbean“ Sie sollten Mitglied werden, wenn ...

Connoisseur Circle

Connoisseur Circle gilt seit über 17 Jahren als führende multimediale Plattform für Luxusreisende im DACH-Raum.

Unsere große Community schätzt insbesondere unseren Qualitätsjournalismus, unsere Partner und Tourismusexperten profitieren in ihrer Arbeit von unserer tiefen Branchenkenntnis, unserem Gespür für Reisetrends, schätzen uns als Brückenbauer und Dooropener für neue Märkte.

Profunder Support für innovativen Luxustourismus

Studien zeigen, was Branchenkenner längst wissen: Der DACH-Raum ist ein Zukunftsmarkt für Hotels und Destinationen in der Karibik.

Wir wissen aber auch, welche Herausforderungen gerade hier zu meistern sind. Wir sehen uns als Brückenbauer zwischen den Märkten und möchten Sie unterstützen.

Die wichtigsten Player in einem Netzwerk

Das neue, für Sie als Touristikexperten kostenlose Connoisseur Circle Business-Netzwerk „**Friends of the Caribbean**“ verbindet karibische Entscheidungsträger mit dem DACH-Raum, eröffnet neue Möglichkeiten, in Kontakt mit einer hochinteressierten Reisecommunity zu treten, sich mit internationalen Kollegen und Markt-Insidern auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und mit uns auf verschiedenen Ebenen sichtbar zu werden.

HERAUSFORDERUNGEN

Wenig Sichtbarkeit

Knappe Budgetressourcen

Know-how: Welche speziellen Ansprüche haben Reisende aus Europa?

Aufbau von vertrauensvollen Vertriebspartnerschaften

Aufbau von vertrauensvollen Kontakten und Partnerschaften

LÖSUNGEN FÜR FRIENDS OF THE CARIBBEAN

➔ Multimediale Sichtbarkeit: Redaktionelle Berichterstattung Online & Print

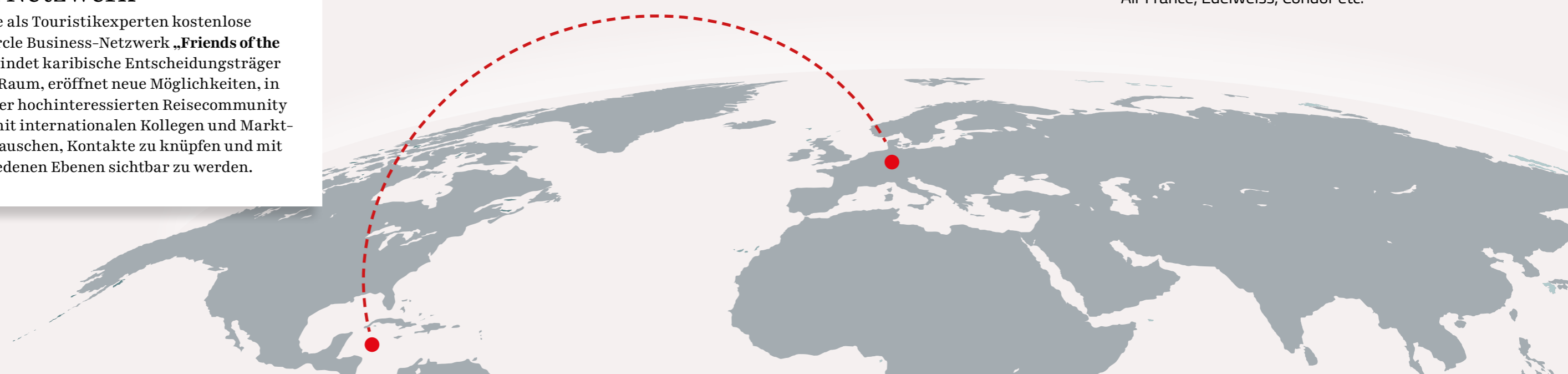
➔ Kontakte auf Messen und Ausstellungen | Branchenevents wie ITB, World Trade Market, ILTM etc. CC Medienpakete exklusiv für Mitglieder Kostenlose Werbepartnerschaften mit Gewinnspielen

➔ Netzwerk-Newsletter LinkedIn-Kanal Zugang zu relevanten Marktinformationen

➔ Connection zum Travel Agent Circle: Netzwerk mit allen DERTour Deluxe-Reisebüros im DACH-Raum

➔ Connection zum Travel Industry Club (TIC) – Deutschlands größtem Netzwerk der Tourismusindustrie DERTour Deluxe-Experten und Reisejournalisten von Connoisseur Circle

Führende Experten der Tourismusindustrie aus dem DACH-Raum inkl. der großen europäischen Airlines wie Lufthansa, Austrian Airlines, KLM, Air France, Edelweiss, Condor etc.





DER DACH-MARKT IST REIF FÜR NEUE WEGE

B2C: Die Power der Connoisseur Circle-Community

61%

kommen aus den obersten Einkommensklassen.

47%

haben sich in den letzten 6 Monaten zu einer Reise aus der Connoisseur Circle-Welt inspirieren lassen.

76,6%

dient Connoisseur Circle als erste Quelle, wenn nach Reiseideen oder Hotels gesucht wird.

90,8%

bejahen die Frage, ob sie sich von Connoisseur Circle auch dann gern inspirieren lassen, wenn aktuell keine Reise geplant ist.

2,3 Mio.

Luxusreise-Interessierte werden mit der Connoisseur Circle-Welt im DACH-Raum erreicht.

1,7 Mio.

Kontaktmöglichkeiten durch hochkarätige Partnerschaften im Luxussegment.

”

Wir möchten anspruchsvollen Gästen Villas und Chalets zugänglich zu machen. Deutschsprachige Reisende sollen auf unserer Insel einen sicheren und sorgenfreien Urlaub verbringen können.

EDMUND BARTLETT, TOURISMUSMINISTER, JAMAICA

“

”

Wir helfen gerne mit Informationen und dem einen oder anderen Geheimtipp, die perfekte Urlaubsinsel für einen unvergesslichen Bahamasurlaub zu finden.

CLAUDIA MAJUNKE, SALES BAHAMAS TOURISM

“

”

Connoisseur Circle bietet für uns die perfekte Plattform, um das Luxus-Segment unserer Destination der richtigen Zielgruppe zu präsentieren.

PETRA CRUZ, DIRECTOR EUROPE,
DOMINICAN REPUBLIC TOURIST BOARD

“

”

GCE hat als Marketingagentur bereits zahlreiche Kunden aus der Karibik betreut. Eine wichtige Zielgruppe sind die Leser des Magazins Connoisseur Circle, mit dem wir regelmäßig gute und produktive Kooperationen realisieren.

DOROTHEA HOHN, MANAGING PARTNER, GLOBAL COMMUNICATION EXPERTS

“



DER DACH-MARKT IST REIF FÜR NEUE WEGE

B2B: Extreme Vernetzung – punktgenaue Connections



Profit für Ihr Unternehmen, Mehrwert für Sie als Partner: Connoisseur Circle verbindet Sie mit den relevantesten Luxus-tourismus-Marken im DACH-Markt.





Die multimediale Welt des Connoisseur Circle

EIN GEWINNBRINGENDES CROSSMEDIA-KONZEPT

Eine große Marke braucht ein großes Klavier. Für überzeugenden Hörgenuss braucht es allerdings viele Tasten. Mit einem Mediamix der Connoisseur Circle-Welt bespielen Sie die gesamte Bandbreite und erreichen punktgenau die hochkarätige Leserschaft mit Affinität zu Reisen und Genuss.



CONNOISSEUR CIRCLE-MAGAZIN

Gesamtauflage 2024: 81.000
4 Ausgaben pro Jahr

A DIGITAL LUXURY JOURNEY – DIGITAL-MAGAZIN

Gesamtreichweite:*
ca. 570.000
4 Ausgaben pro Jahr

WEBSITE

Monatliche Besucher: 21.000
Monatliche Unique User: 16.000
Durchschnittl. Verweildauer: 2:31 Min.



B2C-NEWSLETTER

30.000 Abonnenten
Internationale Themen: 14-tägig
DIE BESTEN HOTELS (DACH): 14-tägig

B2B-NEWSLETTER „CC VIP BRIEFLY“

9.000 Business-Kontakte

E-MAGAZIN „CC VIP“

Monatliches E-Magazin
28.500 Kontakte
12.650 via TIC
2 x jährlich 20.000
Abonnenten von Rv9

SOCIAL MEDIA

Facebook: ~ 17.900 Follower
Instagram: ~ 29.800 Follower
LinkedIn: ~ 3.150 Follower

*Gesamtreichweite resultiert aus Eigenvertrieb und Vertriebspartnerschaften.



Jetzt Teil des Connoisseur Circle-Netzwerks „Friends of the Caribbean“ werden

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Elitäres B2B-Netzwerk „Friends of the Caribbean“ – Connection mit den führenden Playern der Luxusreiseindustrie
- Netzwerk-Newsletter
- LinkedIn-Kanal
- Zugang zu relevanten Marktinformationen, Branchenevents & Talks, Messepartnerschaften
- Exklusive Marketingpartnerschaften Diverse Werbemöglichkeiten



Melden Sie sich kostenlos ganz einfach hier online an oder schreiben Sie uns unter caribbean@ccircle.cc

*Gesamtreichweite resultiert aus Eigenvertrieb und Vertriebspartnerschaften.



Kontakt



**MANAGEMENT/GESCHÄFTSLEITUNG
SALES & MARKETING**

Katja Ohm
T +49 151 24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc



**GESCHÄFTSFÜHRUNG/
HERAUSGEBER**

Andreas Dressler
T +43 676 848418800
andreas.dressler@ccircle.cc



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Zoriana Iurechko
T +43 699 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc



CHEFREDAKTION

Simone Dressler
T +43 676 848418804
simone.dressler@ccircle.cc



**MANAGEMENT
SALES & KOOPERATIONEN**

Marina Ackermann
T +49 171 3147632
marina.ackermann@ccircle.cc



REDAKTION

Dr. Karin Hanta
T +1 802 458 2742
karin.hanta@ccircle.cc