



connoisseur circle

— THE FINE ART OF TRAVEL —



MEDIA DATEN 2025



Wo Luxus-Traveller ihre Reise beginnen

DIE FÜHRENDE MULTIMEDIALE WELT FÜR LUXURIÖSE REISEINSPIRATIONEN

DIE NEUE ART ZU REISEN

Die berühmten „goldenen Wasserhähne“ sind Luxus-reisenden heute nicht mehr genug. Besondere Plätze entdecken, die nicht jeder kennt, fremde Kulturen erleben, sich in außergewöhnlichen Retreats zurückziehen, glamouröse Hotel- und Genussabenteuer erleben, naturnahe Reiseerfahrungen genießen, **eingepackt in einzigartige und unbezahlbare Erlebnismomente**, die man nie vergisst – das sucht der exklusive Gast von heute und morgen. Diese besonderen Reiseerlebnisse sind für ihn von unschätzbarem Wert, der kaum in Geld aufzuwiegen ist.

INSPIRE ME

Um diese einzigartigen Plätze rund um den Globus zu entdecken, sind feinsinnige Inspiration, das Selbstverständnis und Gespür für das Außergewöhnliche und fundierte Top-Information gefragt. Darum ist für Luxusreisende und Travelexpert:innen die multimediale Welt des Connoisseur Circle mit seiner Top-Redaktion auch die **Nummer 1-Quelle** für ihre Planungen.

Mit dem crossmedialen Angebot und den verschiedenen Info-Kanälen ist Connoisseur Circle immer genau dort zur Hand, wo Reiseideen entstehen oder Travelnews gefragt sind – am Handy, Tablet, online, via interaktivem Digitalmagazin oder ganz edel in Print.



First Class-Traveller beginnen ihre Reise dort, wo luxuriöse Inspiration zu Hause ist. In der Welt von Connoisseur Circle.



Die Community

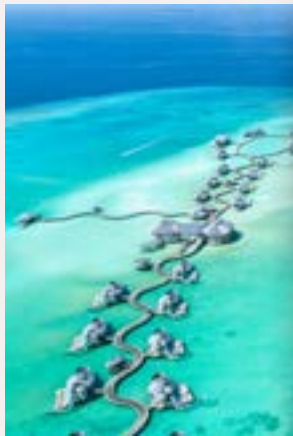
LUXUSAFFIN, VIELREISEND UND GENIESSER

DIE CC-COMMUNITY IST VIELSCHICHTIG

Zu ihr gehören jüngere Menschen ab 30 Jahren, die gerade auf der Karriereleiter nach oben steigen, genauso dazu, wie Silver Ager, die ihr Leben in vollen Zügen genießen.

DOCH SIE HABEN EINES GEMEINSAM

Sie sind einkommensstark, reisen gerne und oft, sind markentreu, luxusaffin und echte Genießer – Connoisseurs eben.



Durch die multimediale Aufbereitung und die Vielseitigkeit der Reiseinspirationen findet jeder seine Reisefavoriten. Von Safari über Glamping hin zu Strandurlaub, Kreuzfahrten, Wellness-Auszeit, Bergabenteuer oder Städtetrip.

Das Geschlechterverhältnis ist ausgeglichen:

54%
sind weiblich.

61%

der Connoisseur Circle-Welt-Reichweite kommt aus den obersten Einkommensklassen.

67,3%

verreisen mind. 3x pro Jahr.

Für **91%** gehört regelmäßiges Reisen zu den Top 3 der wichtigsten Aktivitäten für eine ausgeglichene Work-Life-Balance.

64,4%

sind luxusorientiert, mit hoher Ausgabebereitschaft für Lifestyle, Genuss und Lebensart.



Die Community

SIE SCHÄTZT BESONDERS DIE HOCHWERTIGE REDAKTION

DIE CC-COMMUNITY IST LESEAFFIN

Sie sucht gute Information, blickt gern mit unseren Reportagen über den Tellerrand und möchte inspiriert werden.

90,8%

bejahen die Frage, ob sie sich von Connoisseur Circle auch dann gern inspirieren lassen, wenn aktuell keine Reise geplant ist.

76,6%

dient Connoisseur Circle als erste Quelle, wenn nach Reiseideen oder Hotels gesucht wird.

47%

haben sich in den letzten 6 Monaten zu einer Reise aus der Connoisseur Circle-Welt inspirieren lassen.

65%

sammeln die Connoisseur Circle-Magazine oder speichern die CC-Newsletter.



Das ausgezeichnete und vielgeschätzte redaktionelle Umfeld und das Involvement der hochkarätigen Leserschaft schaffen den Rahmen für eine hohe Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft.

92,7%

würden die Reiseinspirationen von Connoisseur Circle vermissen oder sehr vermissen.

91%

interessieren sich ganz besonders für Insidertipps zu Luxusreisen, Hotels, Routen.

94,3%

Am meisten werden die First-hand-Information, der Reportagemix und die Hotелеmpfehlungen geschätzt.



Die Reichweite

EINE MULTIMEDIALE *BRAND* ALS STARKER MARKENPARTNER

Die gezielte und große Reichweite im Bereich der Luxusreisen ist Ergebnis einer seit **18 Jahren** kontinuierlich aufgebauten, starken Marke mit hochkarätigen redaktionellen Inhalten als Basis und jahrelang gepflegten Partnerschaften und Vertriebsgemeinschaften mit Opinionleader:innen, Reiseveranstalter:innnen, Reisebüros, Tourismus-Expert:innen und Multiplikator:innen.

2,3 Mio.

Luxusreise-Interessierte werden mit der Connoisseur Circle-Welt im D/A/CH-Raum erreicht.

1,7 Mio.

Kontaktmöglichkeiten durch hochkarätige Partnerschaften im Luxussegment



Die zeitgemäße Erweiterung der Digital-Kanäle in Ergänzung zum Printmagazin und den POS-Services für Reisebüros sowie die Bespielung mit jeweils individuellen und kanal-konformen Inhalten hat die Connoisseur Circle-Welt auch im Bereich der Reichweite in die Top-Liga im DACH-Raum geführt.



Multichannel-System mit maßgeschneiderten Lösungen

TRENDSETTER: REISEWELT FÜR ALLE FÄLLE

Die Connoisseur Circle-Welt wird nicht nur punktuell vor einer geplanten Reise genutzt, sondern dient als anspruchsvolle Leselektüre und als „Über-den-Tellerrand-Schauen“ das ganze Jahr über.

Damit wird die Connoisseur Circle-Welt mit ihrer Reichweite, den multimedialen Kanälen und der hochkarätigen Leserschaft **Premium-Partner für die Stärkung der Brand** über das ganze Jahr wie auch gleichermaßen **Impulsgeber und Motor für die Buchung** und **Plattform für aktuelle Angebote**, die rasch greifen sollen.

PUNKTLANDUNG FÜR IHR WERBEZIEL

So individuell wie die Reisewünsche sind auch unsere maßgeschneiderten Lösungen für Ihre Werbebotschaft.

Je nach Werbezielen können verschiedene Kanäle sinnvoll miteinander kombiniert werden und sorgen für gezielte Touchpoints Ihrer Werbebotschaft bei der buchungsbereiten Connoisseur Circle-Community. Aufmerksamkeitsstark platzierte Empfehlungsformate oder die Möglichkeit für wertige Gewinnspiele unterstützen dabei.





Das Connoisseur Circle-Ecosystem

EIN GEWINNBRINGENDES CROSSMEDIA-KONZEPT

Eine große Marke braucht ein großes Klavier. Für überzeugenden Hörgenuss braucht es allerdings viele Tasten. Mit einem Mediamix der Connoisseur Circle-Welt bespielen Sie die gesamte Bandbreite und erreichen auf den Punkt gebracht die hochkarätige Leserschaft mit Affinität zu Reisen und Genuss.

CONNOISSEUR CIRCLE- MAGAZIN

Auflage 2025: 86.000
4 Ausgaben pro Jahr

A DIGITAL LUXURY JOURNEY – DIGITAL-MAGAZIN

Gesamtreichweite*:
ca. 585.000
4 Ausgaben pro Jahr

WEBSITE

Monatliche Besucher: 24.000
Monatliche Unique Users: 16.000
Durchschnittl. Dauer: 2:31 Min.

B2C-NEWSLETTER

30.000 Abonnenten
Internationale Themen: 14-tägig
DIE BESTEN HOTELS (DACH): 14-tägig

B2B-NEWSLETTER „CC VIP BRIEFLY“

9.000 Business-Kontakte

E-MAGAZIN „CC VIP“

E-Magazin, 10x jährlich
28.500 Kontakte
12.650 via TIC
2 x jährlich 20.000
Abonnenten von Rv9

SOCIAL MEDIA

Facebook: ~18.000 Follower
Instagram: ~31.100 Follower
LinkedIn: ~4.000 Follower

*Gesamtreichweite resultiert aus Eigenvertrieb und Vertriebspartnerschaften



Connoisseur Circle

LUXUS ZUM SCHMÖKERN



Das Magazin gilt nach 18 Jahren Marktpräsenz als führendes Medium und *State of the Art* für alle Luxusreise-Interessierten. Der hohe journalistische Standard bietet für die Leserschaft gleichermaßen hohe Qualität der Informationen und Lesevergnügen zum Ein- und Abtauchen im wahrsten Sinne des Wortes. Die Magazine werden in Ruhe als gedrucktes Exemplar oder als E-Paper gelesen, gesammelt und immer wieder zur Hand genommen.

Erscheinungstermine:

29. März, 14. Juli, 13. Oktober,
12. Dezember

Anzeigenschluss: 17. März, 23 Juni,
19. September, 21. November

Auflage 2025: 86.000

4 Ausgaben pro Jahr

Auflage Deutschland: 52.000

Auflage Österreich: 25.000

Auflage Schweiz: 9.000

Vertrieb: länderspezifisch

Connoisseur Circle wird im Einzelhandel über Zeitschriftenkioske, an ausgezeichnete Vertriebspartner und Endkunden der Reiseindustrie sowie im gehobenen Lifestyle-Segment vertrieben. Das Magazin ist als E-Paper abrufbar via Connoisseur Circle Direct, Press Reader und Readly.

Präsenzgarantie: Advertorials werden zusätzlich und ohne Aufpreis auch online ein ganzes Jahr auf www.ccircle.cc veröffentlicht.



Weitere Infos, Formatbeispiele und Preise finden Sie hier.



Connoisseur Circle. A Digital Luxury Journey

DAS NEUE E-MAGAZIN FÜR LUXUSREISENDE



Das neue Connoisseur Circle-Digitalmagazin lässt Reiseträume virtuell Wirklichkeit werden und nutzt moderne digitale Technik gepaart mit hochkarätigem Journalismus. Die Präsentation für Ihr Produkt ist damit multimedial und interaktiv möglich: Slider, Videos oder Pop-up-Fenster für spezielle Angebote bis hin zu einem Direktlink auf Ihre Website können integriert werden – eine neue Dimension im Marketing ist hiermit eröffnet.

Erscheinungstermine 2025:

5. Februar, 14. Mai, 13. August, 19. November

Vertrieb: Versand an alle CC-Members und Abonnenten hochkarätiger Vertriebspartner (First Class & More, Ingolstadt Village, Wertheim Village, AvD, FINE Weinmagazin, Expipoint, TIC)

Gesamtreichweite*: ca. 585.000
4 Ausgaben pro Jahr



Weitere Infos, Formatbeispiele und Preise finden Sie hier.

*Gesamtreichweite resultiert aus Eigenvertrieb und Vertriebspartnerschaften



Connoisseur Circle Business: CC VIP

DAS E-MAGAZIN FÜR TRAVELINSIDER



Das E-Mag für alle Travelexpert:innen mit Travel News und Special Destination Content, Branchen-News, Interviews, Restaurant- und Event-Empfehlungen für unsere B2B- & Reisebüro-Partner.

28.500 Kontakte

10 x jährlich 20.000 Abonnenten von Reise vor9

28.500 Kontakte von Travel Industry Club



Weitere Infos, Formatbeispiele und Preise finden Sie hier.



Connoisseur Circle: Die Website

DIE PLATTFORM FÜR LUXUSREISENDE



Das Herzstück online für besondere Inspirationen und virtuelle Reise-Erlebnisse ist unsere Website. Jahrespartnerschaften werden mit ihren Themen und Angeboten mit speziellen Formaten, die als fixe Info-Leiste jeden User auf seiner Reise durch unsere Website begleiten, in die Redaktion eingearbeitet. Dazu gibt es klassische Bannerwerbung ebenso wie die Möglichkeit von Advertorials, die im hochkarätigen redaktionellen Umfeld besonders wirken. Sehr exklusiv: Angebotsplatzierungen im Memberbereich der CC Lese-Lounge.

Die Reiseconnoisseure sollen auf unserer Plattform nicht nur Informationen erhalten, sondern es wird besonderer Wert auf außer-

gewöhnliches Lesefeeling gelegt – die Basis für wiederkehrende Besucher, lange Verweildauer und hohe Lesebereitschaft. Darum ist auch die Anzahl der Werbepartner streng limitiert und auf Jahreskooperationen beschränkt, um in einem harmonischen Verhältnis zwischen Werbung und Redaktion maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft zu sichern.

Jährliche Unique User: 225.000

Jährliche Besucher: 290.000

Durchschnittlich. Visit-Dauer: 2:42 Min.



Weitere Infos, Formate und Preise auf Anfrage.



Connoisseur Circle Newsletter-Welt

REISEINSPIRATIONEN PUNKTGENAU IN DEN POSTEINGANG



Liebe Leserinnen und Leser,

wir wünschen viel Freude mit unserer heutigen Auswahl an Specials, News und Insights!

IMMER AKTUELL: Auf www.ccircle.cc finden Sie eine täglich aktualisierte Auswahl der schönsten Luxus-Reisen.

LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN: Hier finden Sie alle aktuellen Ratings der BESTEN HOTELS aus Österreich, Deutschland, Südtirol und der Schweiz: www.diebesten-hotels.com

Unsere Newsletter-Welt ist so vielschichtig wie unsere Community und mit interessanten Lesehappen aufgebaut wie ein kompaktes Kurz-Magazin, um individuell auf die verschiedenen Ansprüche eingehen zu können. Die Inhalte werden als regelmäßige Inspiration wahrgenommen und bewusst gelesen. Angebote wie auch Produkt-Highlights sind hier bestens aufgehoben.



Beispiel-Newsletter anschauen.



Connoisseur Circle Newsletter-Welt

GEBALLTE INFORMATION, DIE SEHNSÜCHTE WECKEN



CONNOISSEUR CIRCLE AKTUELL – UNSER B2C-NEWSLETTER:

~ 30.000 Adressen

Internationale Themenwelt für Reise-connoisseure, 14-tägig: Top News, Inspirationen und exklusive Erlebnismomente, Hotels, Destinationen, internationale Travel Trends und ausgewählte Angebote

Rating - Die Besten Hotels (DACH), 14-tägig: Highlights und Angebote von den Hotels aus Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol, die ins Rating aufgenommen wurden.

Durchschnittliche Öffnungsrate: 36,2 %

Durchschnittliche Klickrate: 6,94 %

Durchschnittliche Klicks pro Öffner: 3,67

CC VIP BRIEFLY – UNSER B2B- NEWSLETTER:

~ 9.000 Adressen

Er erscheint monatlich als etabliertes Informationsmedium für Reisebüros und Tourismusexpert:innen mit allen News und Stories aus dem Travel Business. Besonders geeignet für aktuelle Themen für B2B, Business-Gäste, Reisebüros sowie Employer Branding.

Durchschnittliche Öffnungsrate: 38,92 %

Durchschnittliche Klickrate: 14,5%

Durchschnittliche Klicks pro Öffner: 7,75

CONNOISSEUR CIRCLE NEWSLETTER-MAGAZIN

Stand alone ~ 30.000 Adressen

Magazinartig und redaktionell in Kapiteln gestaltet wird Ihr Produkt detailreich unserer Community vorgestellt. Der Inhalt wird wie eine fesselnde Reportage gelesen und eignet sich besonders fürs angebotsunabhängige Storytelling.

Nur auf Anfrage in Kombination mit Jahres-Kooperation

Durchschnittliche Öffnungsrate: 33,42 %

Durchschnittliche Klickrate: 5,96%

Durchschnittliche Klicks pro Öffner: 4,09

Top Tipp:

Newsletter-Gewinnspiele zum Lernen der Produktbotschaft und zur Lead-Generierung
Nur auf Anfrage in Kombination mit Jahres-Kooperation



Weitere Infos und Preise auf Anfrage.

Formate: Banner Ad, Text Ad Standard, Text Ad Premium: Top 1 Position. Sprechen Sie uns auf unsere Sonderaktionen zu unserer Newsletter-Welt an!



Connoisseur Circle Social Media-Welt

IM FOKUS DER CC-COMMUNITY

Wir bringen auf unseren Social Media-Kanälen kanalspezifisch aufbereitete Reiseinspirationen, Reise-Tipps und Angebote. Auf LinkedIn erweitern wir die Redaktion um B2B-Themen, Thementalks, Branchennews und HR-Themen.



INSTAGRAM: ca. 30.100 Follower

FACEBOOK: ca. 18.000 Follower

LINKEDIN: ca. 4.000 Follower

Verschiedene redaktionelle Standardformate und ein ausgewogener Redaktionsmix schaffen eine hohe Engagement-Rate und Aufmerksamkeit bei der Social Media Community. Ihre Inhalte können in folgende Formate aufmerksamkeitsstark integriert werden:

#hoteldesmonats
#fürsiegefunden: Die besten Angebote am Reisemarkt
#fürsiegetestet: Von CC-RedakteurInnen persönlich getestete Hotels
#ontour: Ihr CC-Redakteur on Tour
#neuerluxus: Das neue Reisen –

Trends, News, Visionen
#travelnews: Neues vom Hotel- und Reisemarkt

Für eine zielgruppengerechte Reichweite im Luxusreisesegment über die unserer Followerschaft hinaus kann Content gezielt beworben werden.

Durchschnittliche monatliche Reichweite in unserer Social Media-Community: 450.000

Top Tipp:

Gewinnspiele zum Lernen der Produktbotschaft und zur Lead-Generierung
Nur auf Anfrage in Kombination mit Jahres-Kooperation



Weitere Infos, Formate und Preise auf Anfrage.



Rating „Die besten Hotels“

DER ETABLIERTE MESSGRAD FÜR HOTELS IM D/A/CH-RAUM



Die CC-Expertise fließt auch in das Rating „Die besten Hotels“ ein. Es ist das einzige Rating in Europa, dessen objektives Bewertungskonzept aus TrustYou, Publikumsvoting und Expertenjury standardisiert über vier Länder angewendet und für potenzielle Gäste als wichtige Entscheidungshilfe zur Buchung gilt.

Jährlich wird in Österreich, Schweiz, Deutschland und Südtirol das Rating in 10 - 14 Kategorien neu validiert und veröffentlicht.

Alle Hotels, die im Rating aufscheinen, werden über das ganze Jahr auf einer eigenen Landingpage präsentiert.

”

Das Rating „DIE BESTEN HOTELS“ hat einen ganz besonderen Stellenwert für uns und wir empfinden es als große Wertschätzung für unser wundervolles Team, das mit uns gemeinsam tagtäglich mit viel Herz und Liebe zum Detail am Werk ist, um unsere Gäste vollends zu begeistern. Das Rating ist zudem eine wertvolle Orientierungshilfe für Menschen aus aller Welt, die sich für einen ganz besonderen Urlaub interessieren, der sie nicht nur rundum glücklich und zufrieden stimmt, sondern nachhaltig berührt.

MARIA HAUSER, JUNIOR-CHEFIN IM 5* BIO-HOTEL STANGLWIRT,
DIESES JAHR PLATZ 1 IN DER KATEGORIE „NATURHOTELS“

“





Die CC-Hospitality Awards

IM OLYMP DER WELTWEIT BESTEN



Die jährlichen CC-Hospitality Awards zeichnen die besten Gastgeber der Welt aus: besondere Hotels der Luxusklasse, die sich mit außergewöhnlichen Leistungen um ihre Gäste verdient gemacht haben.

Mit seinen hochkarätigen Auszeichnungen ist Connoisseur Circle der Gradmesser der Spitzenhotellerie, besten Airlines und Kreuzfahrtunternehmen – und gleichzeitig ein ausgezeichnetes Präsentationsforum für Luxusreisende, Hotellerie und Gastronomie.

Für 2025 werden die Awards im Februar 2025 vergeben. Die Nominierungsphase für 2026 beginnt im September 2026, die Gewinner stehen dann im Februar 2027 fest.

”

It's an honour to accept this award on behalf of Soneva Jani.

IM BILD: MEERESBIOLOGIN ELEANOR BUTLER, GENERAL MANAGER FREDERIC BROHEZ,
RESORTMANAGERIN FATHIMATH SHAAZLEEN UND LIFE MANAGER ROHIT CHHETTRI

“





Die Säulen des Vertriebs

EIN STARKES NETZWERK

So vielfältig wie die Redaktions-Kanäle der Connoisseur Circle-Welt ist auch der Vertrieb gestaltet, der über die Jahre kontinuierlich auf- und ausgebaut wurde.

Der starke Eigenvertrieb und das potente und hochkarätige Netzwerk an Vertriebspartner:innen sorgt dafür, dass alle Produkte des Connoisseur Circle mit hoher Reichweite an die Luxusreisenden im DACH-Raum kontinuierlich ausgeliefert werden.

Mit speziellen Reisebüro-Kooperationen ist Connoisseur Circle mit Ihrer Werbebotschaft auch direkt am Point of Sale vertreten.

SÄULE 1

Leser:innen, die Magazine persönlich zugestellt bekommen oder käuflich erwerben (Kiosk, Direktvertrieb) Copypreis 9,90€ / CHF

SÄULE 2

Lounges, Hotels, Reisebüros:
Punktgenau am Point of Sales

SÄULE 3

Vertriebspartner:innen und Kooperationen:
mehrere Touchpoints und zielsichere Reichweite



Vertrieb Connoisseur Circle



Connoisseur Circle wird über den Einzelhandel (Zeitschriftenkiosk),
über ausgezeichnete Kooperationspartner:innen und
über zielgerichtete digitale Distributionskanäle vertrieben.

Auflage 2025: 86.000
Exemplare,
4 Ausgaben p.a.



Vertrieb Connoisseur Circle

DEUTSCHLAND



Auflage: 52.000, 4 Ausgaben/Jahr

Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 35.000

- 6.000 Einzelhandel Kiosk
- 18.000 Direktdistribution an reiseaffine Entscheidungsträger:innen und Connoisseur Circle Members in Deutschland mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,–
- 8.000 Direktvertrieb via Fixabnahme und Verteilung sowie Auslage durch DER Touristik-Reisebüros (DERTOUR deluxe-Kooperation) an Top-Kunden
- 5.500 via Airport Lounges (Austrian, Swiss, Lufthansa Business, Lufthansa First Class sowie VIP-Lounges in Frankfurt u.a.)
- 500 über Markenpartner, Limousinenservices und Tourismusorganisationen, Kundenevents und Roadshows mit DERTOUR deluxe
- 9.000 via Branchenverteiler Top-Touristik („CC VIP“) an Führungskräfte und leitende Mitarbeiter:innen
- 5.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliern und Toptouristik in Deutschland, im EU-Raum sowie außerhalb der EU

KONTAKT VERLAG DEUTSCHLAND

Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43 676 848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

office@ccircle.cc
www.ccircle.cc

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Bedingungen für die Datenanlieferung finden Sie unter ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten



Vertrieb Connoisseur Circle

ÖSTERREICH

-  **Auflage: 25.000, 4 Ausgaben/Jahr**
-  **Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 20.500**
-  2.500 Einzelhandel Kiosk
-  1.500 via Airport Lounges (Austrian Airlines, VIP-Lounge Flughafen Wien u. a.)
-  1.500 im Vertrieb mit selektiven Partnern und Tourismusorganisationen (Top-Skigebiete, Limousinen-Service u. a.) und österreichischen Reisebüros
-  18.500 Direktdistribution an reiseaffine Entscheidungsträger:innen und Connoisseur Circle Members mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
-  500 Branchenverteiler Top-Touristik („CC VIP“) an Führungskräfte und leitende Mitarbeiter:innen
-  500 Direktversand an ausgewählte 4-Sterne-Superior- und 5-Sterne-Hoteliere

KONTAKT VERLAG ÖSTERREICH

Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A - 1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.ccircle.cc

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Bedingungen für die Datenanlieferung finden Sie unter ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten



Vertrieb Connoisseur Circle

SCHWEIZ



Auflage: 9.000, 4 Ausgaben/Jahr

Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 7.000

- 1.500 Einzelhandel Kiosk
- 4.000 Direktdistribution an reiseaffine Entscheidungsträger:innen und Connoisseur Circle Members mit HH-Nettoeinkommen > als CHF 5.000,-
- 1.500 Branchenverteiler Top-Touristik („CC VIP“) an Führungskräfte und leitende Mitarbeiter:innen
- 500 via Lounges am Airport Zürich und Genf
- 1.500 Direktversand an Entscheidungsträger:innen in Touristik, Banken, an regionale Interessenverbände der Schweiz, Premium-Kunden sowie 4- und 5-Sterne-Hotels (jährliches Hotel-Rating: Die besten Hotels der Schweiz)

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Bedingungen für die Datenanlieferung finden Sie unter ccircle.cc/sitemap/service-infos/mediadaten



Vertrieb Lounges und Flughäfen

DORT, WO REISENDE ZEIT HABEN ZU LESEN



LOUNGES & CO

In mehr als 30 Lounges im DACH-Raum liegt Connoisseur Circle für Business Class- und First Class-Kunden auf oder serviert Kunden renommierter Kreditkarten-Unternehmen. Vor oder nach dem Abflug haben Reisende somit die perfekte Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre Ihre Werbebotschaft zu genießen.

AIRLINES & AIRPORT LOUNGES

- VIP-SERVICES IM VIP-TERMINAL Frankfurt Airport
- AIRPORT DÜSSELDORF OPEN SKY LOUNGE – Flugsteig C (Non-Schengen)
- AIRPORT DÜSSELDORF HUGO JUNKERS LOUNGE – Flugsteig B (Schengen)
- LUFTHANSA FIRST CLASS LOUNGES Frankfurt Airport
- LUFTHANSA BUSINESS CLASS LOUNGES Flughafen München

- LUFTHANSA BUSINESS CLASS UND SENATOR LOUNGES Vienna International Airport
- AUSTRIAN AIRLINES HON CIRCLE LOUNGE Vienna International Airport
- SKY LOUNGE Vienna International Airport
- SWISS Flughafen Zürich
- SWISS LOUNGES Genève Aéroport



Vertrieb Hotelpartner

ZU HAUSE BEI DEN BESTEN GASTGEBERN DER WELT



SELECTED HOTELS

- WEISSENHAUS PRIVATE NATURE
LUXURY RESORT Ostsee
- SEVERIN*S RESORT & SPA Sylt
- LANDHAUS STRICKER Sylt
- FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN
Hamburg
- ROCCO FORTE THE CHARLES HOTEL
München
- LOUIS HOTEL München
- SCHLOSS ELMAU
- DER ÖSCHBERGHOF
- HYATT REGENCY DÜSSELDORF
- ROCCO FORTE HOTEL DE ROME Berlin
- WIDDER HOTEL Zürich
- PARK HYATT Zürich
- HOTEL SCHWEIZERHOF Luzern
- BÜRGENSTOCK RESORT Obbürgen,
Schweiz
- THURNHER'S ALPENHOF Zürs am
Arlberg
- ALMDORF SEINERZEIT Patergassen
- HOTEL SACHER Wien
- BIO- UND WELLNESSRESORT
STANGLWIRT Going am Wilden Kaiser
- HOTEL ALMHOF SCHNEIDER Lech am
Arlberg
- THE CHEDI ANDERMATT
- GRAND RESORT BAD RAGAZ



Vertrieb Reisebüros mit Fokus auf Luxusreisen

IMMER PRÄSENT AUCH DIREKT AM POINT OF SALE



REISEBÜROS

Connoisseur Circle ist seit 2008 Partner der besten Reisebüros im deutschsprachigen Raum. Ausschließlich über High-Score-Agenturen werden umsatzstarke Endkunden angesprochen – und zwar mittels persönlicher Übergabe bzw. Zustellung des jeweils aktuellen Magazins und/oder unseres E-Magazins. Die im Travel Agent Circle (TAC) versammelten Partnerbüros sind Garant für eine Platzierung Ihrer Werbebotschaft bei Ihren Kunden direkt am POS.

DÉRTOUR
DELUXE



Starke Vertriebspartner sichern Kontinuität und Reichweite

”

*Durch die langjährige
Partnerschaft mit
Connoisseur Circle können
wir unseren 100.000 Kunden
in der D/A/CH-Region ein
Top-Online-Produkt anbieten
und gleichzeitig unsere
Expertise im Bereich Flüge
einer hochspannenden
Zielgruppe präsentieren.*

ALEXANDER KOENIG, FIRST CLASS & MORE

“

FIRST CLASS & MORE

Adressen: 100.000 Newsletter-Adressen, 16.000 Gold Members

Vertriebsprodukt: Connoisseur Circle
– A DIGITAL LUXURY JOURNEY

Vertriebsweg: Digital

Zielgruppe: Wohlhabende
Vielflieger & Reisebegeisterte
Führendes deutschsprachiges
Webportal für Luxusreisen zu
Insider-Preisen zur Optimierung
von Meilen- und Punkteprogrammen
von Airlines, Hotels und
Autovermietungen.



FINE – DAS WEINMAGAZIN

Adressen: 17.000 Newsletter-Adressen

Vertriebsprodukt: Connoisseur Circle
– A DIGITAL LUXURY JOURNEY

Vertriebsweg: Digital

Zielgruppe: Genießer aller Art, Wein-
Enthusiasten sowie weininteressierte
Top-Verdiener und Meinungsmacher mit
besonderem Interesse für Reisen &
Wellness, Kunst und Kultur, Uhren und
Accessoires.

Seit mehr als 50 Ausgaben erzählt FINE
Das Weinmagazin die Geschichten der
großen Weine der Welt, über die Menschen
dahinter, ihre Leidenschaft und Begeisterung,
mit denen sie aus Trauben den best-
möglichen Wein machen.



VALUE RETAIL

Adressen: 305.000 Newsletter-Adressen

Vertriebsprodukt: Connoisseur Circle
– A DIGITAL LUXURY JOURNEY

Vertriebsweg: Digital

Zielgruppe: Luxus-Lifestyle / Marken-Mode
/ Schmuck / Luxus-Shopping-Interessierte

Luxus-Shopping-Destinationen in Europa
mit großer Online-Followerschaft.
Die Zusammenarbeit bezieht sich konkret
auf die beiden in Deutschland situierten Ziele
Wertheim Village (Frankfurt) und Ingolstadt
Village (nahe München). Enge Bindung durch
Membership-Prinzip.





REISE VOR9

Adressen: 20.000 Newsletter-Adressen

Vertriebsprodukt: CC VIP / Connoisseur Circle –
A DIGITAL LUXURY JOURNEY

Vertriebsweg: Digital

Zielgruppe: B2B - Fach- und Führungskräfte
der Branche

Reise vor9 ist eines der führenden Fachmedien für die deutschsprachige Reiseindustrie. Der Newsletter Reise vor9 bietet täglich schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus und hat sich in den vergangenen zwölf Jahren zu einer der wichtigsten Informationsquellen für Reiseprofis entwickelt

TRAVEL INDUSTRY CLUB

Adressen: 12.600 Newsletter-Adressen insgesamt, davon
1.600 zahlende Mitglieder

Vertriebsprodukt: CC VIP an alle, CCD an Mitglieder

Vertriebsweg: Digital

Im TIC treffen sich die Macher und Bewegter der Reisebranche und erörtern komplexe Zukunftsthemen und entwickeln Ideen – und das auch mit dem Blick über den touristischen Tellerrand hinaus, indem die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker ins Licht der Öffentlichkeit, der Medien und der Politik gerückt wird. Plus: Mitglieder profitieren von Veranstaltungen verschiedenster Formate sowie von touristischer Trendforschung und haben die Möglichkeit, Teil des Think-Tanks der Reiseindustrie zu werden.

AVD - AUTOMOBILCLUB

Adressen: 100.000 Newsletter-Adressen

Vertriebsprodukt: Connoisseur Circle –
A DIGITAL LUXURY JOURNEY

Vertriebsweg: Digital

Zielgruppe: Autobesitzer, (weltweit) Reisende
aus Deutschland

Mobilitätsexperten seit über 120 Jahren, mit breiter Palette an Services wie bspw. weltweiter Pannenhilfe und weltweitem Auto- und Reiseschutz etc.



HOME OF LUXURY BY ITB

Medienpartnerschaft Print & Digital im Vorfeld der ITB und zur ITB | B2B, Event-Kooperation

Zielgruppe: B2B - Einkäufer, Käufer, Player der Luxus-Reisebranche

Der Ausstellungsbereich HOME OF LUXURY by ITB bietet Luxuseinkäufer:innen und Anbietern ein einzigartiges Umfeld mit Networking-Events und Meetings in außergewöhnlicher Atmosphäre in Verbindung mit Panels und Vorträgen im ITB Berlin Kongress im Rahmen der ITB Berlin.

HOME OF LUXURY by ITB

DERTOUR DELUXE

Vertriebsprodukt: Print

Vertriebsweg: Analog via Reisebüros

Zielgruppe: Bucher von Luxusreisen

DERTOUR deluxe ist exklusiver Marketing- und Vertriebspartner im Vertrieb des Magazins. Online und offline werden die aktuellsten Reiseziele und ihre Buchungsmöglichkeiten vorgestellt. Darüber hinaus ist DERTOUR deluxe ein langjähriger Vertriebspartner an Reisebüros mit Fokus auf Luxusreisen.

DERTOUR
DELUXE

LOOP

Medienpartnerschaft

Zielgruppe: B2B - Einkäufer, Käufer, Player der Luxus-Reisebranche

Loop ist die einzige Luxusreisemesse im deutschsprachigen und mittel- und osteuropäischen Raum, die internationalen Luxushotels und touristischen Anbietern eine High-End-Plattform bietet und eine Community schafft, in der Reisebüros, Nischenreiseveranstalter und Anbieter des Luxustourismus den richtigen Platz finden.



”

Ich schätze seit vielen Jahren das kompetente und zuverlässige Team von Connoisseur Circle und dem B2B-Magazin CC VIP. Ich kann die Magazine allen Luxusreise-Profis als Inspirations- und Informationsquelle unbedingt weiterempfehlen.

ASTRID OBERHUMMER, LOOP

“



”

*Mit dieser Anzahl an Downloads hätte ich nicht gerechnet.
Da seid ihr mit eurem Magazin ganz weit vorne ... Glückwunsch.*

MICHAEL RUOSS, HEAD OF CONTENT & BUSINESS DEVELOPMENT

“



MEDIA CARRIER SOLUTIONS

Reichweite Plattform: 1,2 Mio. pro Monat

Vertriebsprodukt: Connoisseur Circle – A DIGITAL LUXURY JOURNEY

Downloads Connoisseur Circle – A DIGITAL LUXURY JOURNEY: durchschnittlich 2.000 Downloads pro Monat

Vertriebsweg: Digital via personalisierte Online-Plattformen

Zielgruppe: einkommensstarke Reisende (ab 4.000 € netto und mehr)

Media Carrier Solutions ist der weltweit führende Anbieter

von digitalen Medien mit mehr als 20 Fluggesellschaften (z.B. die Lufthansa Group, Austrian, Swiss) sowie mehr als 30 internationalen Hotelgruppen (wie Mandarin Oriental, Radisson Blu, Steigenberger etc.) an Bord.

Platzierung von Connoisseur Circle – A DIGITAL LUXURY JOURNEY: Im Highlight-Modul bei Lufthansa, Austrian Airlines & SWISS/Edelweiß, in der Sonderkategorie Top Picks bei Airlines & Hotels, fester Bestandteil der Kategorie Reisen/Travel (Top 10 Platzierung) bei Airlines & Hotels



CONNOISSEUR CIRCLE DIRECT

Adressen: 100.000 Newsletter-Adressen

Vertriebsprodukt: E-Paper (Upload der Print-Ausgabe)

Vertriebsweg: Digital

Zielgruppe: reiseaffin, Region DACH, 50% Frauen / 50% Männer. Interessen: 70% Reisen, 20% Essen / Trinken / Genuss, 10% Mode / Lifestyle / Beauty

Mit Connoisseur Circle Direct werden mittels E-Targeting und Direktadressen Interessenten an Luxusreisen bzw. reise- und genussaffine Menschen erreicht.



EXPIPOINT

Adressen: 15.000 Newsletter Adressen

Vertriebsprodukt: CC VIP & CCD

Vertriebsweg: Digital

Expipoint ist eine digitale Kommunikationsplattform, die sich zum Ziel gesetzt hat, einen kontinuierlichen Informationsaustausch zwischen Reisebüros und Travel Industrie Partnern zu fördern. Dabei umfasst ihre Produktpalette iWebinare, E-Learning-Angebote, Roadshows sowie Fam-Trips in exotische Länder.



PRESS READER

Dank unserer Partnerschaft mit PressReader genießt man mit CONNOISSEUR CIRCLE besonderes Lesevergnügen bei Qatar Airways, British Airways, Etihad Airways, Turkish Airlines, Air Canada, Iberia, Cathay Pacific, Air Lingus, Alaska Airlines sowie Aspire, Club Aspire Lounges, escape Lounges und Accor Hotel Group, Scandic Hotel Group, Marriott Hotels & Resorts, Melia Group, Hilton Hotels & Resorts, IHG Hotels und vielen weiteren Partnern. In der Bibliothek von PressReader kann die vollständige Ausgabe zur Lektüre während der Reise auf das eigene Gerät heruntergeladen werden. Nach dem Download kann die Ausgabe gespeichert und überall und jederzeit gelesen werden.

READLY & READ-IT

Die Connoisseur Circle Print Ausgabe kann auch über die App Readly und Read-it gelesen werden.



Ganz persönlich

Was vor 18 Jahren als Vision begann, ist heute aus der Medienlandschaft für Luxusreisende und Medienplaner gleichermaßen nicht mehr wegzudenken.

Heute ist Connoisseur Circle die einzige multimediale Luxusreise-Plattform in deutscher Sprache, die mit einem hochwertigen Printmagazin, mehreren E-Magazinen (B2B und B2C) und einem umfassenden digitalen Informations-Angebot für Reisende mit höchsten Ansprüchen entwickelt wurde.

Damit hat sich Connoisseur Circle schon längst als hochkarätiges Medium etabliert: ideal für luxuraffine Traveller, die auf der Suche nach Reiseinspirationen und entscheidenden Impulsen für ihre Hotel- und Destinationswahl sind.

Unter der Leitung von
Chefredakteurin
Simone Dressler kreieren
die etablierten Reise-
journalist:innen hoch-
wertige Reisereportagen,
geben Insidertipps, testen
Hotels und Destinationen
und geben Überblick
über alle News der
Tourismusbranche.





Kontakt

**MANAGEMENT/
GESCHÄFTSLEITUNG
SALES & MARKETING**

Katja Ohm
T +49 151 24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

KEY ACCOUNT

Marion Finger
T +43 676 848 41 88 03
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 961 63 98
fattinger.presse@aon.at

**HERAUSGEBER/
KEY ACCOUNT RESIDENCES**

Ronald Goigitzer
T +43 677 62 93 28 41
ronald.goigitzer@ccircle.cc

REDAKTION

Waaggasse 5/1/8
A-1040 Wien/Austria
T 43 890 697720-22
www.ccircle.cc

**PRODUKTIONSLEITUNG
UND DRUCKUNTERLAGEN**

Susanne Dressler,
Nina Winkler
T +43 676 848 41 88 07
produktion@ccircle.cc

**Leitung Rating
DIE BESTEN HOTELS**

Marion Finger
T +43 676 848 41 88 03
marion.finger@ccircle.cc

Susanne Dressler
susanne.dressler@ccircle.cc



Ausgewählte Partner

